



ROTARY CLUB CAMPOBASSO

PIANO DIRETTIVO DI CLUB

ANNATA ROTARIANA 2022-2023



Governatore Distretto 2090: Paolo Giorgio Signore

Presidente RC Campobasso: Giuseppe Reale

*«A prescindere dal valore che il Rotary ha per noi,
il mondo lo conoscerà per i suoi risultati»*

(Paul Harris).

- 1) Il Rotary
- 2) Il Rotary oggi
- 3) Il Rotary Club Campobasso
 - 3.1) Organigramma – Il Consiglio Direttivo 2022-2023 e le altre cariche del Club
 - 3.2) Organigramma – Le Commissioni 2022-2023
 - 3.3) Tematiche di interesse, compiti e funzioni delle Commissioni
- 4) Il tema dell'anno rotariano 2022-2023 – Presidente Internazionale Jennifer Jones
- 5) Il logo dell'anno rotariano 2022-2023
- 6) Il piano di azione e le priorità
 - 6.1) Il piano di azione
 - 6.2) Le priorità (priorità 1: aumentare l'impatto; priorità 2: ampliare la portata; priorità 3: migliorare il coinvolgimento; priorità 4: accrescere la capacità di adattamento)
- 7) Aumentare l'impatto
 - 7.1) I progetti da sviluppare nell'annata
- 8) Aumentare la portata
 - 8.1) La conservazione e l'incremento dell'effettivo
 - 8.2) Le nuove generazioni
 - 8.3) Diversità, equità e inclusione
- 9) Aumentare il coinvolgimento
 - 9.1) L'azione interna e il coinvolgimento dei soci
- 10) Aumentare la capacità di adattamento
 - 10.1) La formazione dei soci e lo sviluppo della leadership
- 11) La programmazione dell'annata 2022/2023
 - 11.1) Linee programmatiche
 - 11.2) Finalità e obiettivi
- 12) L'attività di comunicazione
 - 12.1) La comunicazione interna
 - 12.2) La comunicazione esterna
 - 12.3) I rapporti con i media
 - 12.4) Sito internet del Club
 - 12.5) Social network
- 13) Programma a.r. 2022-2023

Il cammino del Rotary ha avuto inizio grazie alla lungimirante visione di un uomo, Paul Harris.

Paul Harris, avvocato di Chicago, costituì il Rotary Club della sua città il 23 febbraio 1905 con lo scopo di consentire a professionisti di vari settori di incontrarsi al fine di scambiare idee, instaurare saldi rapporti di amicizia e significative e durature collaborazioni.

La prima riunione del 23 febbraio 1905 si tenne fra Paul Harris e quattro suoi amici: Sylvester Schiele, un commerciante di carbone, Gustav E. Loehr, un ingegnere minerario, e Hiram E. Shorey, un sarto.

Fin dall'inizio Paul Harris delineò i principi basilari su cui poi si è sviluppato il percorso del Rotary in tutto il mondo negli oltre centodieci anni di vita del sodalizio.

L'ideatore e fondatore del Rotary e i suoi amici provenivano da diverse Nazioni, appartenevano a diverse confessioni religiose e rappresentavano diverse professioni.

A prescindere da questi aspetti, lo scopo era quello di instaurare una sincera amicizia tra i soci, da coltivare al di sopra delle possibili differenze e diversità di vedute, per perseguire il fine superiore di servire per il bene dell'intera società.

Il nome Rotary ebbe origine dalla consuetudine iniziale di riunirsi a rotazione presso gli uffici dei soci.

Dopo soltanto 16 anni dalla sua fondazione il Rotary aveva già dei Club in tutti i continenti.

Gli obiettivi essenziali, che fin dall'inizio si erano prefissi i rotariani, poi ampiamente sviluppati nel corso dei successivi decenni, sono rimasti a solido fondamento del sodalizio e, ancora oggi, cementano il legame tra i soci.

In sintesi, essi possono essere così compendati:

- sviluppo di rapporti interpersonali intesi come opportunità di servizio;
- osservanza di elevati principi etici e morali nello svolgimento delle attività professionali e nei rapporti di lavoro;
- riconoscimento dell'importanza e del valore di tutte le attività utili;
- valorizzazione dell'occupazione di ogni rotariano, intesa come opportunità di servire la comunità locale e la società;
- applicazione degli ideali rotariani nella vita personale, professionale e sociale;
- diffusione degli ideali della comprensione, buona volontà e solidarietà e conservazione della pace tra i popoli mediante una rete internazionale di persone di entrambi i sessi, accomunati dal fine del servire nell'interesse generale.

L'attività e l'impegno dei rotariani in tutto il mondo sono perfettamente sintetizzati nel motto ufficiale del Rotary, ossia: «Servire al di sopra di ogni interesse personale», che ben racchiude l'anima rotariana, la filosofia e la scelta del servizio di volontariato senza egoismi o finalità personali.

2) IL ROTARY OGGI

Oggigiorno il Rotary è una rete globale di circa 1,3 milioni di persone, costituita da uomini e donne intraprendenti che credono in un mondo dove tutti i popoli, insieme, possono promuovere cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, oltre che in ciascun essere umano.

Oramai da decenni i rotariani di tutto il mondo collaborano attivamente per affrontare e cercare di risolvere alcuni dei problemi più importanti che coinvolgono alcuni Paesi e, in molti casi, l'intero genere umano.

La risoluzione di problemi importanti, complessi e reali richiede sempre un concreto impegno e una adeguata visione in prospettiva.

Ogni decisione o strategia da mettere in campo comporta una adeguata conoscenza delle questioni da affrontare, lo sguardo rivolto verso il futuro senza al contempo dimenticare la disamina del passato e la lezione impartita dalla storia, che costituisce chiave di lettura privilegiata per ogni visione diretta ad inquadrare e orientare possibili sviluppi futuri.

Per oltre 110 anni i soci del Rotary hanno agito in questo modo, dimostrandosi pronti ad operare e a servire facendo leva sulla passione e sull'energia che è posta alla base dello spirito di servizio nonché sulle capacità culturali che li contraddistinguono per realizzare progetti utili e sostenibili.

Dall'alfabetizzazione all'edificazione della pace, dall'acqua alla salute, i rotariani sono continuamente impegnati in tutti i continenti adoperandosi per perseguire il fine ultimo che da sempre caratterizza il loro operato, ossia agire e servire per migliorare il mondo in cui tutti viviamo.

Il Rotary è costituito da tre componenti essenziali: i Club, il Rotary International e la Fondazione Rotary.

Queste strutture operano insieme per migliorare le condizioni di vita nelle comunità di tutto il mondo con obiettivi a breve e a lungo termine.

Più di un secolo fa il Rotary è stato vero e proprio «pioniere» di un nuovo modello di *leadership* di servizio, basato sui rapporti interpersonali e sull'adoperarsi al di là di ogni interesse meramente individuale.

Oggi questi valori e le idee di fondo che animano da sempre il sodalizio hanno consentito la creazione di una vera e propria rete interconnessa di azione che si estende in tutto il mondo, che supera i confini geografici nazionali, le barriere culturali, linguistiche, religiose e generazionali, in virtù della condivisione di un obiettivo comune di portata superiore e della visione di un mondo migliore concretamente realizzabile.

I rotariani di tutto il mondo, come individui pronti ad agire sulla base del substrato costituito da questi valori tradizionali e fondanti, coniugano sapientemente tra loro il pensiero, l'azione e la lungimiranza, per conseguire obiettivi importanti e contribuire, con l'impegno quotidiano profuso, sia nelle piccole cose che in quelle più grandi, allo sviluppo progressivo della società verso direzioni giuste, eque, solidali e inclusive.

3) IL ROTARY CLUB CAMPOBASSO

Il Rotary Club Campobasso è stato fondato nell'anno rotariano 1955-1956 su iniziativa di un gruppo di professionisti locali, entusiasti e desiderosi di entrare a far parte di una associazione prestigiosa come il Rotary International condividendone appieno lo spirito, le finalità e gli obiettivi.

La prima riunione, tenutasi il 29 febbraio 1956, vide la partecipazione di 31 soci, molti dei quali rimangono tuttora nella memoria storica e sono spesso ricordati quali figure di primario rilievo a livello culturale e professionale nonché come esempi di rettitudine e di lungimiranza di visione.

Principale animatore dell'iniziativa e primo Presidente del Club fu Renato Pistilli Sipio, il quale rimase in carica per ben sei anni, dall'a.r. 1956-1957 fino all'a.r. 1962-1963, con l'interruzione di un anno, in cui fu presidente Nicola Correrà (a.r. 1958-1959).

Tra gli altri illustri fondatori, il cui ricordo è rimasto indelebile nel corso delle generazioni, è possibile ricordare: Franco Ciampitti, Francesco Colitto, Gaetano Giampaolo, Luigi Montalbò, Salvatore Saggese, Sisto Giampaolo e Giuseppe Petrucciani.

Negli anni successivi il Club si è ampliato ed è cresciuto fino a raggiungere un effettivo superiore ai 50 soci.

Il Club di Campobasso negli oltre 65 anni dalla sua fondazione non ha mai smesso di contribuire con molteplici attività di servizio alle attività del Rotary International e ha dato corso in ogni annata rotariana a varie iniziative, sia di carattere locale che di rilievo nazionale.

Nel corso degli anni il Rotary Club Campobasso si è distinto per le molteplici attività di servizio realizzate in favore della comunità locale, interpretando al meglio quelli che sono i principi ispiratori dell'associazione.

Negli ultimi tempi – nonostante la situazione di emergenza sanitaria conseguente alla pandemia di inizio 2020 abbia reso difficile o impedito di svolgere talune attività – il Club ha continuato con impegno a perseguire i propri obiettivi e a realizzare molteplici attività di servizio, di cui alcune strettamente connesse proprio alle esigenze determinate dall'emergenza epidemiologica.

Tra le attività più significative e conosciute del Club spicca l'assegnazione del Premio Rotary Campobasso – istituito a partire dall'anno 1990 – che annualmente viene assegnato ad un molisano che si sia particolarmente distinto nell'ambito dell'arte, della cultura, dell'esercizio dell'attività professionale o in attività finalizzate al progresso sociale del Paese e che abbia sempre mantenuto contatti con la terra di origine.

3.1) ORGANIGRAMMA – IL CONSIGLIO DIRETTIVO 2022-2023 E LE ALTRE CARICHE DEL CLUB

Per l'anno rotariano 2022-2023 il Consiglio Direttivo del Rotary Club Campobasso è costituito come di seguito riportato:

Presidente: Giuseppe Reale

Presidente incoming: Rocco Del Nero

Past President: Eliseo Sipari

Vice Presidente: Lucio De Angelis

Segretario: Alessandra Aufiero

Tesoriere: Gianni Palange

Consiglieri: Mimma Leonora Bollella, Erenio Ciotoli, Marcello Malamisura

Per l'anno rotariano 2022-2023 le altre cariche del Club sono state assegnate come di seguito riportato:

Prefetto: Erennio Ciotoli

Comunicatore: Ugo Puca

Delegato Rotary per il Rotaract: Maria De Ninno

3.2) ORGANIGRAMMA – LE COMMISSIONI 2022-2023

Per l'anno rotariano 2022-2023 la composizione delle Commissioni del Rotary Club Campobasso è quella di seguito riportata:

Commissione per l'amministrazione del Club

Presidente: Luigi Sansone

Componenti: Domenico Coloccia – Carmine Franco D'Abate – Antonio De Marinis – Eliodoro Giordano

Commissione per l'effettivo

Presidente: Giuliano Camposarcuno

Componenti: Bruno De Socio – Giuseppe Ruscitto – Giuseppina Sallustio – Renato Eliseo

Commissione pubblico interesse (progetti)

Presidente: Maurizio Nerilli

Componenti: Filiberto Castiglione – Matteo Ciuffreda – Giuseppe Cristofaro – Silvia Sticca

Commissione Rotary Foundation

Presidente: Michele Rinaldi

Componenti: Luigialberto Cutrone – Luigi Di Marzio – Pasquale Giangiobbe – Gianluigi Guida

Commissione comunicazione e immagine pubblica

Presidente: Ugo Puca

Componenti: Luca Cutrone – Elisabetta Di Massa – Francesco Potito – Romano Sabatelli

Commissione nuove generazioni

Presidente: Angela Sinagoga

Componenti: Eugenio Cucciniello – Maria De Ninno – Mariagrazia Giordano – Giancarlo Ripabelli

Commissione per l'espansione territoriale

Presidente: Pierluigi Amoroso

Componenti: Cesare Bitonti – Pasquale Camardo – Antonio De Cristofaro – Giuseppe Pizzuto

Commissione per i rapporti con l'Università

Presidente: Giampaolo Colavita

Componenti: Federico Cutrone – Giulio Giordano – Giovanni Piacentino – Gian Carlo Pozzo

3.3) TEMATICHE DI INTERESSE, COMPITI E FUNZIONI DELLE COMMISSIONI

Di seguito vengono riportate e sintetizzate le principali tematiche di interesse delle Commissioni del Club, i loro compiti, le funzioni e in alcuni casi gli obiettivi assegnati al presidente e ai componenti.

Commissione per l'amministrazione del Club

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti ad una corretta e sana gestione amministrativa e contabile del Club in costante collaborazione e sinergia con il Presidente, il Tesoriere e con l'intero Consiglio Direttivo.

Per l'anno rotariano 2022-2023 vengono assegnati, in particolare, i seguenti obiettivi: 1) individuazione di appositi canali di finanziamento e di eventuale sponsorizzazione delle attività promosse dal Club; 2) incremento dell'informatizzazione di tutte le procedure amministrative del Club; 3) individuazione di possibili strategie di limitazione e/o di abbattimento dei costi di gestione del Club; 4) collaborazione con il Tesoriere ai fini della stesura del bilancio secondo i principi di trasparenza, buon andamento, corretta imputazione dei costi di gestione e indicazione analitica delle diverse voci di spesa del Club inerenti alla sua gestione ordinaria nonché alle attività di servizio svolte.

Commissione per l'effettivo

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti: al reclutamento di nuovi soci, da effettuare mediante preliminari e dettagliate indagini da svolgere sulle proposte di candidatura, avendo cura di verificare l'effettiva rispondenza dello stile di vita dell'aspirante ai fondamentali valori rotariani; alla conservazione e all'ampliamento dell'effettivo; all'orientamento e alla formazione dei soci, anche attraverso riunioni *ad hoc* da tenersi in occasioni di conviviali; alla predisposizione e l'aggiornamento delle classifiche di concerto con il Consiglio Direttivo; alle proposte di premiazione per i soci meritevoli in termini di operato nell'ambito sociale e/o lavorativo secondo i criteri rotariani; allo sviluppo

di un rapporto diretto e continuativo con i soci, unitamente al Presidente, al fine di favorire la più ampia presenza e partecipazione a tutte le attività rotariane.

Per l'anno rotariano 2022/2023 vengono assegnati, in particolare, i seguenti obiettivi: 1) verifica e aggiornamento delle «classifiche» dei soci; 2) promozione di attività di reclutamento di nuovi soci per rafforzare le «classifiche» meno rappresentate o per acquisire soci che siano espressione di nuove professionalità; 3) promozione di attività di reclutamento di giovani soci e continua attenzione verso le nuove generazioni; 4) riequilibrio e rafforzamento dell'effettivo in ragione del trasferimento di alcuni soci; 5) sviluppo di strategie di reclutamento a lungo termine, finalizzate ad una crescita progressiva triennale del Club senza tuttavia incidere sul preliminare accertamento dei requisiti e dei valori rotariani che gli aspiranti soci devono comunque possedere.

Commissione pubblico interesse (progetti)

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti: alla predisposizione di progetti da realizzare nel corso dell'anno rotariano; all'avvio di progetti a medio e lungo termine da predisporre, sviluppare e realizzare nel corso di più annate, in sinergia fra i Presidenti e i Consigli Direttivi dei vari anni interessati; all'attuazione di progetti formativi, umanitari, attività di servizio, sia a livello locale che a livello nazionale, finalizzati a raggiungere obiettivi di pubblico interesse; alla promozione di progetti in collaborazione con le istituzioni locali, con altri Club rotariani o con altre analoghe organizzazioni.

Per l'anno rotariano 2022-2023 vengono assegnati, in particolare, fatte salve successive integrazioni, i seguenti obiettivi: 1) predisposizione di un progetto di pubblico interesse finalizzato a mettere in luce l'importanza fondamentale di disporre sul territorio regionale di punti di riferimento culturali, di luoghi di incontro, di biblioteche e di altre similari attività finalizzate allo sviluppo della conoscenza, della formazione culturale e della capacità di ragionamento critico; 2) valorizzazione – anche tramite l'organizzazione di appositi eventi – delle potenzialità turistiche e delle risorse culturali e territoriali del Molise (beni culturali, musei, bellezze paesaggistiche, acque, litorale, parchi, ecc.); 3) ripresa della importante iniziativa di Club costituita dall'assegnazione del Premio Rotary; 4) promozione di progetti in collaborazione e in sinergia con altri Club e con il Distretto.

Commissione Rotary Foundation

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti allo sviluppo di piani di azione a sostegno della Fondazione Rotary, sia dal punto di vista finanziario che con la partecipazione attiva dei soci ai relativi programmi.

Per l'anno rotariano 2022-2023 vengono assegnati, in particolare, fatte salve successive integrazioni, i seguenti obiettivi: 1) organizzazione di eventi specifici per la raccolta di fondi da destinare alla Fondazione; 2) attivazione di idee progettuali in collaborazione con la Fondazione; 3) contribuzione alla R.F. nella misura già versata nei precedenti anni rotariani (€ 35,00 per ciascun socio).

Commissione comunicazione e immagine pubblica

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti: alla maggiore diffusione fra il pubblico delle attività svolte dal Club e, in generale, delle attività di servizio svolte dal Rotary; al costante mantenimento di rapporti e contatti con le Istituzioni, con i media e, in generale, con il mondo esterno al Rotary al fine di diffondere e far conoscere i progetti e le attività svolte dal Club; alla promozione dell'immagine pubblica del Rotary e, in particolare, del Club di Campobasso; all'accoglienza degli ospiti e degli invitati presso il Rotary Club – di concerto con il Prefetto – in occasione di convegni, cerimonie, eventi rotariani e conviviali.

Per l'anno rotariano 2022-2023 vengono assegnati, in particolare, fatte salve successive integrazioni, i seguenti obiettivi: 1) ripresa della pubblicazione periodica del Bollettino del Club, sia in formato digitale che a stampa; 2) intensificazione dei rapporti con i referenti delle emittenti televisive e radiofoniche locali; 3) diffusione di notizie e comunicati stampa sulle principali attività promosse dal Club e sugli eventi più importanti dell'annata rotariana; 4) cura e aggiornamento continuo – in sinergia con il Consiglio Direttivo – del sito web del Club e dei social network; 5) comunicazione ai referenti del Distretto delle principali notizie riguardanti gli eventi e le attività di servizio organizzate dal R.C. Campobasso.

Commissione nuove generazioni

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti: allo sviluppo nei giovani delle doti di *leadership*; alla promozione della partecipazione dei giovani a progetti di servizio, sia locali che nazionali; allo sviluppo di programmi di scambio volti a promuovere i rapporti fra diverse culture; all'avvio di attività dirette ad avvicinare al Club persone appartenenti alle nuove generazioni con possibilità di incrementare l'effettivo; al coinvolgimento del Rotaract e dei rotaractiani nelle attività del Club o alla partecipazione di questi ultimi a specifici progetti o programmi ad essi dedicati.

Per l'anno rotariano 2022-2023 vengono assegnati, in particolare, fatte salve successive integrazioni, i seguenti obiettivi: 1) sviluppo di ogni possibile e utile forma di collaborazione con il Rotaract; 2) promozione del passaggio dei rotaractiani al Club nei casi in cui ne ricorrano le condizioni.

Commissione per l'espansione territoriale

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti: all'ampliamento e all'estensione dell'ambito delle attività di servizio del Rotary Campobasso al di fuori del territorio urbano del capoluogo molisano; alla individuazione, in sinergia con la Commissione per l'effettivo, di nuovi potenziali soci provenienti dai Comuni limitrofi a Campobasso, comunque ricadenti nella zona di competenza territoriale del Club.

Per l'anno rotariano 2022-2023 viene assegnato, in particolare, fatte salve successive integrazioni, il seguente obiettivo: 1) organizzazione di eventi o di attività di servizio in linea con il programma dell'anno presso Comuni ricadenti nella circoscrizione del Club di Campobasso in collaborazione con le istituzioni locali o altre associazioni operanti i detti territori limitrofi.

Commissione per i rapporti con l'Università

Le aree tematiche di interesse e pertinenza della Commissione sono essenzialmente quelle inerenti allo sviluppo di rapporti continuativi e di fattiva collaborazione con l'Ateneo molisano.

Per l'anno rotariano 2022-2023 viene assegnato, in particolare, fatte salve successive integrazioni, il seguente obiettivo: 1) organizzazione di uno o più eventi o di una attività di servizio in linea con il programma dell'anno in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise.

4) IL TEMA DELL'ANNO ROTARIANO 2022-2023 – PRESIDENTE INTERNAZIONALE JENNIFER JONES

L'annata rotariana 2022-2023 si svolgerà all'insegna del motto «IMMAGINA il Rotary».

Sul tema dell'anno appare possibile richiamare il discorso del 20 gennaio 2022 tenuto dall'allora Presidente eletto del Rotary International Jennifer Jones.

Il Presidente Internazionale immagina un Rotary in cui i soci massimizzano le connessioni e le *partnership* per realizzare un mondo migliore, un Rotary in cui i soci agiscono per realizzare i loro sogni e fanno leva al massimo sulle loro esperienze di Club: «*Immaginate un mondo che merita il meglio di noi*», ha affermato la Jones nel proprio discorso, «*dove ci alziamo ogni giorno sapendo che possiamo fare la differenza*».

Questo, in sintesi, è il significato del motto che verrà associato ad ogni attività di servizio dell'anno rotariano 2022-2023 e che è il frutto delle profonde riflessioni della prima donna eletta Presidente Internazionale del Rotary.

Dal motto traspare altresì l'invito rivolto a tutti i soci ad impegnarsi in misura ancora maggiore per operare cambiamenti diretti a migliorare la società e il mondo intero, anche perché «*Non si immagina il passato, si immagina il domani*».

«Questo – ha concluso Jennifer Jones – è il potere del Rotary. Quando si creano le giuste connessioni, il mondo si allinea e le nostre storie si fondono. Le nostre differenze si dissolvono e l'unico limite al nostro impatto è la barriera della nostra immaginazione».

Il Presidente Internazionale, dunque, ci chiede di immaginare in grande e, soprattutto, di agire di conseguenza, al fine di operare cambiamenti migliorativi, sia nella comunità locale che nella società.

5) IL LOGO DELL'ANNO ROTARIANO 2022-2023

Il logo dell'annata offre la possibilità di formulare varie riflessioni in quanto costituisce già di per sé un programma, essendo intriso di molteplici concetti simbolici.

Il cerchio, ad esempio, ha assunto un valore e un significato fondamentale in tutte le culture e rappresenta fin dalla remota antichità l'idea dell'armonia e della tendenza alla perfezione.

Ciò per l'assenza di angoli, spigoli o di contrapposizioni e contrasti, quali ad esempio l'alto e il basso.

E' il simbolo dell'immaterialità e dell'eternità, non essendo possibile distinguere il principio dalla fine.

Il movimento circolare è considerato perfetto, immutabile, senza inizio né fine, né variazione; questo fa sì che esso sia adatto a rappresentare il mistero del «tempo», nella sua visione ciclica, infinita e universale.

Il cerchio può assumere anche molti altri significati, soprattutto quando sia combinato con altre figure geometriche, per esempio il quadrato.

Nel pensiero di Jennifer Jones il cerchio rappresenta essenzialmente le nostre connessioni.

I punti esterni raffigurano le persone.

Sono sette, quante sono le aree di intervento del Rotary.

I punti e il cerchio, considerati assieme, assumono la conformazione di una stella che irradia luce.

Le stelle sin dall'inizio del cammino dell'uomo erano un indispensabile strumento per potersi orientare, ad esempio nel corso della navigazione marittima, consentendo di individuare la direzione da percorrere e, quindi, di seguire la giusta rotta.

La stella stilizzata nel logo dell'annata 2022-2023 sta ad indicare la luce-guida dei rotariani.

La linea posta al di sotto rappresenta invece un bastone da scavo, simbolicamente preposto ad indicare il duro lavoro già svolto e quello che ancora ci attende, poiché il miglioramento della società non può che essere il frutto di un processo impegnativo, graduale e faticoso.

Luce-guida e bastone, insieme, indicano l'opera da realizzare, ossia l'azione concreta che il rotariano è chiamato a svolgere nella società.

I rotariani, infatti, sono individui pronti ad agire.

Tuttavia ogni azione – per rivelarsi efficace – va sempre (prima) “pensata” e ben indirizzata al fine di imboccare la giusta direzione in vista della meta da conseguire.

Il Presidente Jennifer Jones, nel tracciare il filo conduttore dell'annata, ha dunque immaginato un Rotary in cui i soci massimizzano le proprie connessioni e *le partnership* per contribuire a realizzare un mondo migliore.

Dal tema e dal logo dell'anno traspare l'invito rivolto dal Presidente Internazionale a tutti i soci ad impegnarsi in misura sempre maggiore per operare cambiamenti diretti a migliorare la comunità locale in cui operiamo e la società stessa nel suo insieme, anche perché «*Non si immagina il passato, si immagina il domani*».

Tra la nostra immaginazione, da un lato, e il (possibile) futuro della società, dall'altro, ci sono nel mezzo le azioni concrete da compiere, che possono contribuire a trasformare l'immaginario in realtà.

D'altronde l'immaginazione è il vero “segreto” dell'uomo (*sapiens*), unico essere in grado di esercitare quella peculiare forma di pensiero riguardante contenuti che non esistono, concepibili però nella fantasia, e di disporre al contempo della necessaria capacità intuitiva, intesa come potenza creatrice di qualche cosa che (ancora) non c'è, in grado di stimolare il progresso e di condurre all'evoluzione della collettività sociale.

Dunque chiediamoci: in questo momento noi cosa stiamo immaginando di fare nel corso di questa annata rotariana per migliorare la nostra comunità?

6) IL PIANO DI AZIONE E LE PRIORITÀ

6.1) IL PIANO DI AZIONE

In sintesi, il Piano d'azione del Rotary mira ad aumentare l'impatto, ad ampliare la portata, a migliorare il coinvolgimento dei partecipanti e ad accrescere la capacità di adattamento.

Tutto ciò attraverso alcune priorità da perseguire.

6.2) LE PRIORITÀ

Le priorità da perseguire sono le seguenti:

Priorità 1: Aumentare l'impatto.

Priorità 2: Ampliare la portata.

Priorità 3: Migliorare il coinvolgimento

Priorità 4: Accrescere la capacità di adattamento

7) AUMENTARE L'IMPATTO

Priorità 1: Aumentare l'impatto.

Come individui pronti ad agire le decisioni dei rotariani si basano sull'evidenza.

Gli individui pronti ad agire risolvono i problemi in modo efficace.

Perché i rotariani riescono a raggiungere obiettivi importanti e ambiziosi?

Perché investono molto nelle relazioni umane, perché assumono decisioni che si basano sui fatti, perché sanno come mobilitare la rete dei contatti per fornire soluzioni concrete, utili e durature.

E, soprattutto, i rotariani non ci stancano mai di apprendere e imparare dalle esperienze vissute a livello professionale, progettuale, umano o di Club.

7.1) I PROGETTI DA SVILUPPARE NELL'ANNATA

I progetti e le attività da sviluppare nel corso dell'annata rotariana – in linea con quelli che sono i principi, le finalità e gli obiettivi del Rotary – avranno quale filo conduttore la formazione culturale, l'accesso alla conoscenza e lo sviluppo del ragionamento critico, quali elementi basilari su cui erigere le solide fondamenta atte a sorreggere gli auspicati miglioramenti della società e del mondo in cui viviamo in una prospettiva duratura.

Priorità 2: Ampliare la portata.

Come individui pronti ad agire i rotariani sono inclusivi, coinvolgenti, solidali e ambiziosi nell'interesse della società in cui quotidianamente operano.

Gli individui pronti ad agire si sostengono regolarmente gli uni per gli altri, infondono la speranza che il mondo possa davvero cambiare in meglio e che sia possibile contribuire fattivamente a tale cambiamento.

I rotariani investono da sempre in relazioni umane fondate sulla sincera amicizia, e ciò costituisce il loro punto di forza quando poi si tratti di agire concretamente.

8.1) LA CONSERVAZIONE E L'INCREMENTO DELL'EFFETTIVO

Per ampliare la portata è indispensabile la conservazione e il graduale aumento dell'effettivo, avendo tuttavia sempre cura di verificare la rispondenza dello stile di vita e dell'assetto valoriale dei nuovi potenziali soci ai fondamentali principi rotariani.

Per la conservazione e l'incremento dell'effettivo risulta decisiva una costante azione interna, volta all'affiatamento, all'orientamento e alla formazione di Club.

8.2) LE NUOVE GENERAZIONI

Quello delle nuove generazioni è un tema di importanza prioritaria, che richiede attenzione e impegno da parte dell'intero Club, oltre che da parte del Consiglio Direttivo.

La promozione della partecipazione dei giovani a progetti di servizio e la diffusione fra loro dei valori rotariani costituisce un tassello fondamentale per mettere in campo strategie di lungo periodo e per lo sviluppo del Club negli anni a venire.

In questo contesto, la collaborazione con il Rotaract e la promozione del passaggio dei rotaractiani al Club appaiono aspetti da monitorare e seguire attentamente nel corso dell'intera annata.

8.3) DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Come è stato sottolineato dal P.I. Jennifer Jones nel discorso del 20 gennaio 2022, *«Solo quando viviamo un'esperienza condivisa ... possiamo creare la pace nel mondo attraverso la comprensione. E quel mondo può manifestarsi solo quando ci impegniamo per l'equità, i diritti umani e l'equa distribuzione delle risorse ... ci sforziamo di includere la diversità, l'equità e l'inclusione nel Rotary, la rimozione delle barriere è la chiave dell'inclusione. E l'inclusione è la chiave dell'effettivo».*

D'altronde lo stesso Paul Harris nel 1933 ebbe ad affermare: «L'affiliazione al Rotary è aperta ai rappresentanti di tutti i ceti sociali, ai rappresentanti di tutti i Paesi e di tutte le forme di religione ... Qui sta il genio e la gloria del Rotary ... Mentre i rotariani differiscono in molti aspetti, in due aspetti sono in perfetto accordo».

In queste parole sono racchiusi i tradizionali valori del Rotary e tutti i rotariani si riconoscono in essi e agiscono di conseguenza.

9) AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO

Priorità 3: Migliorare il coinvolgimento

Come individui pronti ad agire i rotariani creano e sviluppano relazioni significative e durature, sia nella comunità locale che in tutti i continenti.

Il Rotary è una grande organizzazione proprio perché intesse relazioni significative in ambito interazionale, coinvolgendo tutti i Paesi.

Costituisce caratteristica propria dei rotariani quella di impegnarsi allo scopo di comprendere le necessità altrui.

Al pari delle persone e delle comunità verso cui è rivolto l'impegno rotariano, anche i soci devono sentirsi ascoltati e compresi all'interno del Club.

I soci devono sentirsi parte di una grande "famiglia" e compartecipi di progetti rivolti al miglioramento della comunità locale e dell'intera società cui ciascuno può realmente e fattivamente contribuire.

Ciò comporta la necessità di coinvolgere tutti i soci nei progetti e nella attività di servizio del Club, affinché ciascuno si senta partecipe di un qualcosa di più grande, da condividere con gli altri soci, cui contribuisce senza secondi fini, in base alle proprie capacità, alle proprie esperienze e alla propria professionalità, messa al servizio del sodalizio e della società.

9.1) L'AZIONE INTERNA E IL COINVOLGIMENTO DEI SOCI

Per aumentare il coinvolgimento diventa fondamentale l'azione interna al Club svolta dal Presidente, dal Consiglio Direttivo e dalle Commissioni competenti.

Tale azione presuppone, a sua volta, una efficiente ed efficace comunicazione interna, volta a tenere costantemente aggiornati i soci sui progetti, sulle linee programmatiche e sulle attività di servizio, stimolandoli alla partecipazione, alla promozione o organizzazione di eventi e alla formulazione di proposte.

La comunicazione interna può essere facilitata e rafforzata – ad esempio – inviando a tutti i soci, all'inizio di ogni mese, una "Newsletter" con le notizie, gli eventi e le attività di servizio organizzate dal Club o con comunicazioni provenienti dal Distretto o da altri Club.

10) AUMENTARE LA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

Priorità 4: Accrescere la capacità di adattamento

Come individui pronti ad agire i rotariani cercano nuove prospettive e nuove idee che possano rafforzare il Rotary e creare cambiamenti positivi e duraturi.

Caratteristica dei rotariani è la creatività e l'intraprendenza.

I rotariani adoperano sensatamente l'immaginazione e cercano di non adattarsi acriticamente alle situazioni, ma esaminiamo sempre i fatti e forniscono soluzioni e risposte motivate, coerenti e ragionate.

Ciò in quanto i rotariani conoscono bene i valori e gli ideali sotto la cui egida operano, nonché la loro importanza.

Spinti dall'ottimismo e dalla lungimiranza di visione i rotariani continuano a rivelarsi essenziali per le comunità locali, per la società e per l'intero genere umano.

Per i rotariani aumentare la capacità di adattamento significa conoscere e approfondire i problemi, i fatti e gli eventi e mettere a frutto tutta la propria formazione e capacità di ragionamento critico per farvi fronte nel migliore dei modi, giungendo il più possibile a soluzioni eque e giuste.

10.1) LA FORMAZIONE DEI SOCI E LO SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

Per conseguire questi importanti risultati è necessaria un'attività di formazione continua e uno sviluppo della *leadership* che costituiscono frutto di un graduale processo di maturazione.

Come secoli di storia e di riflessione filosofica hanno insegnato, in tutte le cose – e in particolar modo in quelle più complesse e difficili – è sempre necessaria una lenta opera di preparazione e di formazione affinché le capacità dell'individuo maturino gradualmente e diano poi, al momento opportuno, i propri migliori frutti.

Di qui l'importanza della formazione continua dei soci all'interno del Club, anche mediante attività periodiche specifiche e dedicate ai rotariani.

11) LA PROGRAMMAZIONE DELL'ANNATA 2022-2023

Il Presidente del R.I. in un passaggio del discorso sul tema dell'a.r. 2022-2023 ha affermato: «*Ci collegheremo attivamente con i leader del pensiero e i leader mondiali nel dialogo, su come possiamo sforzarci insieme per affrontare le sfide più pressanti del mondo. Il Rotary apre queste porte e noi dobbiamo fare leva sulle nostre connessioni, per approfondire queste relazioni e creare nuove partnership. E la parte migliore è che questo può accadere ad ogni livello di leadership. Tutti noi sentiamo l'impatto che il servizio del Rotary e i valori del Rotary hanno su di noi. Adesso abbiamo l'opportunità di condividere questa sensazione con gli altri*».

Questo passaggio del discorso presidenziale offre l'opportunità di sintetizzare il filo conduttore dell'annata e i contenuti del Piano Direttivo di Cub dell'anno rotariano 2022-2023 come segue:

LA CONOSCENZA APRE LE PORTE

Il Rotary al servizio della società, per la formazione culturale, la diffusione della conoscenza e lo sviluppo della mente critica

10.1) LINEE PROGRAMMATICHE

Oggi giorno la formazione culturale, ai suoi vari livelli e con alcune debite eccezioni, appare piuttosto orientata a “forgiare” futuri cittadini digitali-globali, sempre più dipendenti dalla tecnologia e inclini ad applicare pedissequamente protocolli oppure a eseguire acriticamente regole imposte da strutture sovraordinate invece di insegnare a pensare e di educare al ragionamento critico.

Il tutto con l'effetto di uno scollamento sempre più marcato rispetto alla realtà che pervade, con tutta evidenza, intere porzioni della società contemporanea.

Tale effetto è destinato ad ampliarsi – ove non ostacolato – in ragione dell'indebolimento graduale del sistema formativo e di apprendimento culturale, che appare uno dei peggiori pericoli per gli anni a venire e che il Rotary può concretamente contribuire ad arginare.

La diffusione della cultura e il raggiungimento di elevati livelli di accesso alla conoscenza dovrebbero costituire alcuni fra i principali obiettivi strategici di ogni comunità, piccola o grande che sia.

In particolare, ogni comunità dovrebbe puntare *in primis*, anche impiegando adeguate risorse umane ed economiche, all'istruzione e alla formazione, in particolar modo diretta alle giovani generazioni.

La conoscenza – e, preliminarmente, la possibilità concreta di accesso al cammino che conduce alla conoscenza – rappresenta uno dei presupposti fondamentali per lo sviluppo completo della persona umana e, al contempo, della comunità in cui vive ed opera.

Il valore delle persone e le azioni che gli uomini compiono dipendono in gran parte dal grado di sapere acquisito e dal desiderio di arricchire il proprio patrimonio culturale, dal vivere seguendo e inseguendo le virtù, per migliorarsi giorno per giorno, migliorando al contempo l'intera società e il mondo.

Nell'epoca contemporanea appare assolutamente necessario incrementare l'interesse, soprattutto in capo alle giovani generazioni (a cui appartengono coloro che saranno i *leader* del domani e le future classi dirigenti) per gli studi, soprattutto di carattere umanistico, filosofico e storico, finalizzati alla crescita dell'essere umano sotto il profilo dei valori, della coscienza, della conoscenza e della capacità di analisi critica.

Per cercare di raggiungere questo obiettivo occorre intraprendere dei percorsi di lungo respiro, appare necessario (tornare a) lavorare su noi stessi, conoscere la nostra storia, sia nel bene che nel male, riscoprire l'importanza dei valori fondamentali, ripristinare e coltivare legami prettamente umani di amicizia e di solidarietà e, sotto l'aspetto della formazione, puntare maggiormente sugli studi finalizzati a forgiare menti

abituata al ragionamento critico e non, invece, vuote di valori, appiattite, omologate o semplicemente disinteressate.

Nel corso dell'annata 2022-2023 l'attività del Club e il servizio a favore della comunità locale si muoveranno attorno a questo impianto centrale, cercando di fornire un contributo in relazione a tali significative e delicate tematiche.

10.2) FINALITÀ E OBIETTIVI

La finalità del Rotary è quella di promuovere il concetto basilare di servizio.

Ogni rotariano deve mettere al servizio degli altri e della comunità locale, nazionale e internazionale le proprie qualità, le proprie doti morali ed etiche e le proprie capacità professionali.

Ciò al fine di «*servire gli altri*» e trasmettere al contempo nella collettività elevati principi e valori, al di là di ogni interesse prettamente personale.

Uno dei tanti possibili modi per «*servire gli altri*» e di contribuire al miglioramento della società è rappresentato dall'azione di formazione culturale e di diffusione della conoscenza.

Questo obiettivo può essere perseguito innanzitutto mantenendo sempre vivo l'interesse per gli studi umanistici e per la ricerca storica effettuata con metodi classici e tradizionali.

In un contesto generale caratterizzato da una sorta di "sovrapproduzione" di opere riguardanti tematiche speculative prettamente tecnico-scientifiche – di cui, sia chiaro, nessuno nega la grande importanza e il fondamentale apporto fornito al progresso del genere umano – la cultura e la conoscenza delle discipline umanistiche mantengono in vita un vero e proprio metodo di lavoro e di ricerca e colmano il vuoto odierno che appare permeare sempre più alcune delle aree o dei temi di dibattito attuali, vale a dire l'assenza dello sguardo rivolto verso il passato, dello studio, dell'analisi critica e della ricerca sulle origini di fatti ed eventi, su ciò che è stato, su ciò che è divenuto, su ciò che oggi è e domani sarà proprio alla luce di ciò che è stato.

Costituisce, probabilmente, un non trascurabile errore l'affievolimento dell'interesse, riscontrabile da chiunque in molti contesti, per gli studi che mirano a indagare sull'uomo e sul suo passato (ma anche sul suo possibile futuro) avvalendosi dei vecchi e collaudati strumenti analitici e critici, impegnando le forze sempre più in direzione di tematiche afferenti alle tecno-scienze, alle quali, secondo una certa prospettiva, dovremmo (o dovremo) sempre più affidarci nel futuro, seguendo acriticamente la direzione che esse ci indicano.

In questo ambito appare utile e possibile che il Rotary si faccia promotore di una mirata opera, da destinare all'intera comunità e, principalmente, alle nuove generazioni, rimarcando invece l'importanza della formazione culturale continua – ad esempio anche promuovendo lo studio ragionato di alcune opere filosofiche e letterarie classiche o delle tradizionali letture di formazione – per cercare di superare il buio del non sapere o del "sapere" imposto da altri o, addirittura, del sapere "filtrato" da apparati tecnologici e accrescere così le competenze culturali, sociali e relazionali, con l'obiettivo di consentire sia ai più giovani che ai meno giovani di divenire cittadini consapevoli, attivi e propositivi già nel presente per la costruzione di un futuro migliore.

Invero, la conoscenza – e la conseguente consapevolezza cui essa “apre le porte” – non costituisce un risultato definitivamente acquisito o una “qualità” di natura statica ma rappresenta un processo contrassegnato da un continuo e perpetuo moto di ricerca nell’ambito di un percorso sovente caratterizzato dal dubbio.

La ricerca della conoscenza rende necessario lavorare continuamente su noi stessi e, in un’era caratterizzata dal predominio delle tecno-scienze, come già rimarcato, non può affatto esimersi dal mantenere e coltivare legami prettamente umani e relazioni interpersonali.

In realtà, solo una adeguata formazione culturale e un graduale e consapevole accesso ai saperi che portano alla conoscenza consente di riscoprire l’importanza dei valori fondamentali e dello sviluppo della mente critica, dalla quale si sprigiona la capacità di ragionamento che conduce al recupero della comprensione della realtà e, conseguentemente, della piena dignità di esseri umani, capaci di contribuire fattivamente alle scelte della società e non solo di subirle passivamente, contribuendo così a tracciare la giusta direzione da seguire, nelle grandi come nelle piccole scelte.

12) L’ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

L’aspetto della comunicazione, interna ed esterna, è fondamentale per il Rotary e per ogni singolo Club.

Il Rotary di Campobasso ha adottato la figura del Comunicatore.

In materia di comunicazione, sia interna che esterna, precisi compiti e obiettivi sono stati fissati anche per la Commissione comunicazione e immagine pubblica.

In questo contesto assumono rilievo, inoltre, le iniziative costituite dalla *Newsletter* mensile e dal Bollettino trimestrale del Club.

12.1) LA COMUNICAZIONE INTERNA

Sotto il profilo della comunicazione interna e dell’immagine del Club particolare rilievo assume la diffusione con congruo anticipo dei progetti, delle attività e degli eventi promossi dal Consiglio Direttivo o dai soci del Club.

A partire dall’anno rotariano 2022-2023 verrà all’uopo attivata e trasmessa a tutti i soci una *Newsletter* che giungerà ai destinatari nei primi giorni di ogni mese anticipando le principali attività programmate e gli appuntamenti del periodo.

Verrà inoltre riattivato il Bollettino periodico del Club – sia in formato digitale che in formato cartaceo – nel quale verranno riportate e pubblicate le principali attività svolte, gli eventi e le notizie di interesse riguardanti il Club stesso, oltre che eventuali articoli fatti pervenire dai soci.

12.2) LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Sotto il profilo della comunicazione esterna e dell'immagine del Club particolare cura verrà dedicata alla diffusione fra il pubblico delle attività realizzate e, in generale, del servizio svolto dal Rotary.

Parimenti, i rapporti e i contatti con le istituzioni, con le imprese, con i rappresentanti delle professioni, con i referenti dei mezzi di informazione e, in generale, con il mondo esterno al Rotary saranno incrementati e consolidati al fine di diffondere e far conoscere i progetti e le attività svolte dal Club, promuovendo in tal modo sia l'immagine pubblica del Rotary che quella del Club di Campobasso.

Particolare cura e attenzione verrà dedicata anche ai momenti di carattere formale, seguendo strettamente le disposizioni riportate nei regolamenti e nei protocolli, a seconda della tipologia di evento o di occasione.

Anche l'accoglienza degli ospiti e degli invitati agli eventi rotariani – svolta di concerto dal Prefetto con i componenti della Commissione immagine pubblica – sarà oggetto di peculiare e mirata attenzione.

12.3) I RAPPORTI CON I MEDIA

Saranno rafforzati i rapporti, peraltro già saldamente intrattenuti nelle trascorse annualità, con i referenti delle emittenti televisive e radiofoniche locali nonché con i referenti delle testate giornalistiche molisane.

Le principali attività promosse dal Club e gli eventi più importanti dell'annata rotariana verranno portati a conoscenza del pubblico mediante articoli e comunicati indirizzati alla stampa e alle emittenti locali.

12.4) SITO INTERNET

La diffusione di notizie e di comunicati riguardanti le principali attività promosse dal Club e gli eventi più importanti dell'annata rotariana sarà attuata anche avvalendosi del sito internet di cui il Rotary Club Campobasso si è dotato fin dall'anno rotariano 2007-2008.

L'aggiornamento del sito sarà curato da un professionista all'uopo incaricati dal Consiglio Direttivo, al quale verranno sistematicamente trasmesse le informazioni e le immagini concernenti gli eventi, le attività di servizio e quant'altro necessario per la divulgazione pubblica.

12.5) SOCIAL NETWORK

La diffusione di notizie e di comunicati riguardanti le principali attività promosse dal Club e gli eventi più importanti dell'annata rotariana avverrà anche attraverso i canali costituiti dai *social network*.

Il Rotary Club Campobasso già dispone di una propria pagina *Facebook* e di un proprio profilo *Instagram*.

L'aggiornamento dei *social network* sarà curato da alcuni soci che già se ne occupano, ai quali verranno sistematicamente trasmesse le informazioni e le immagini concernenti gli eventi, le attività di servizio e quant'altro necessario per la diffusione al pubblico.

13) PROGRAMMA A.R. 2022-2023

Il dettagliato programma – concernente gli eventi e le attività di servizio organizzate dal Rotary Club Campobasso – verrà comunicato con congruo anticipo, sia ai soci che all'esterno del Club, nel corso dell'annata, anche alla luce delle istanze e delle proposte provenienti dai soci stessi, dalle istituzioni o da associazioni operanti sul territorio.

Al riguardo, la *Newsletter* del RC Campobasso, attivata a far data dal 1° luglio 2022, servirà anche a comunicare con congruo anticipo i principali appuntamenti, eventi e attività di servizio del mese successivo.

Il programma dell'annata sarà articolato in modo tale da coinvolgere il più possibile tutti i soci del Club, quali conoscitori e interpreti di esperienze, di professionalità e di saperi da far confluire sia all'interno che all'esterno della "famiglia" rotariana, in modo da costituire, per quanto possibile, un punto di riferimento per l'intera comunità locale.

Così operando i soci si sentiranno sempre più responsabili, compartecipi e incentivati a trasmettere le proprie conoscenze culturali a beneficio sia del Club che delle persone che vivono e operano sul nostro territorio, rafforzando così lo spirito di appartenenza e, al contempo, rendendo il nostro sodalizio più attraente e interessante per la comunità locale.

Infine, punti cardine del programma annuale – alla luce del filo conduttore dell'annata – verranno sempre sviluppati mediante eventi o attività di servizio che tengano in considerazione il necessario collegamento con il territorio molisano, le sue realtà e la comunità locale.



ROTARY CLUB CAMPOBASSO



LA CONOSCENZA APRE LE PORTE

**Il Rotary al servizio della società, per la formazione culturale, la diffusione
della conoscenza e lo sviluppo della mente critica**



Buon anno rotariano !