



ROTARY CLUB CAMPOBASSO

Piano direttivo e programmatico

Anno rotariano 2026/2027

Presidente: Domenico Coloccia

Governatore Distretto R.I. 2090 Stefano Gobbi





1. Premessa

Il Rotary nasce a Chicago il 23 febbraio 1905 per iniziativa dell'avvocato Paul Percy Harris, che riunì un piccolo gruppo di professionisti con l'idea di creare un'associazione fondata sull'amicizia, sulla fiducia reciproca e sul servizio alla comunità. Il nome "Rotary" derivò dall'abitudine dei soci di riunirsi a rotazione presso i rispettivi luoghi di lavoro.

Da quella prima intuizione nacque un movimento internazionale che, nel tempo, ha saputo unire professionalità, culture e sensibilità diverse intorno a un principio essenziale: mettere le proprie competenze e la propria disponibilità al servizio degli altri. Il motto "Service Above Self", servire al di sopra di ogni interesse personale, sintetizza ancora oggi lo spirito più autentico del Rotary.

Nel corso della sua storia, il Rotary International ha assunto un ruolo sempre più significativo nella promozione della pace, della salute, dell'educazione, della solidarietà e dello sviluppo delle comunità. La sua azione si esprime attraverso i Club, luoghi di amicizia e di impegno civile, nei quali le relazioni personali diventano occasione di servizio e di crescita collettiva.

In questo solco si inserisce la storia del Rotary Club Campobasso, che da oltre settant'anni rappresenta una presenza autorevole nella vita culturale, professionale e sociale della città e del territorio molisano. Il presente Piano direttivo dell'anno rotariano 2026/2027 si pone in continuità con questa tradizione, guardando al tempo stesso alle nuove esigenze della comunità, nella prospettiva del messaggio internazionale "Create Lasting Impact".

2. Cenni storici sul Rotary Club Campobasso

Il Rotary Club Campobasso fu fondato nell'anno rotariano 1955/1956 e la prima riunione si tenne il 29 febbraio 1956. Sin dalle origini il Club ha raccolto professionalità autorevoli del territorio, animate dal desiderio di tradurre in azione concreta i valori rotariani.

Figura centrale della fase costitutiva fu Renato Pistilli Sipio, considerato il principale promotore dell'iniziativa e primo Presidente del Club. Nel corso dei decenni il Rotary Club Campobasso ha consolidato la propria identità attraverso attività di service, incontri culturali, iniziative civiche e progetti di interesse sociale, divenendo un punto di riferimento nel panorama associativo cittadino.

Tra le iniziative più rappresentative della vita del Club si ricorda il Premio Rotary Campobasso, istituito per valorizzare personalità molisane distinte nei diversi ambiti della cultura, delle professioni e del



progresso sociale. La storia del Club costituisce oggi una base solida su cui costruire nuovi percorsi di servizio, fedeli alla tradizione ma aperti al cambiamento.

L'effettivo si compone di 50 Soci attivi ed un Socio onorario e tutti vivono il club con sintonica armonia partecipando, nella maggioranza, in maniera costante ad iniziative e conviviali. Se si vuole cercare delle criticità, con la lente d'ingrandimento si potrebbe intravedere scarso coinvolgimento negli impegni rotariani fuori porta come le attività distrettuali ed internazionali. Sarà compito di questo direttivo stimolare la comunità in proposito anche con l'uso di tecniche di comunicazione digitali come podcast o brevi filmati su argomenti fondativi dell'idea rotariana. A questo scopo saranno confermate le iniziative già in atto come la newsletter mensile con gli aggiornamenti sulle iniziative distrettuali e di club

3. Consiglio direttivo

Il C.D. dell'A.R. 2026/27 è composto da numerosi Soci alla prima esperienza di impegno nel direttivo. Questa scelta, fatta nell'ottica del coinvolgimento e della formazione dirigenziale, si è resa possibile anche per la presenza e disponibilità di un folto gruppo di soci esperti che con il loro agire rotariano rendono vive le parole racchiuse nell'art. 7 del regolamento del Rotary Club Campobasso» in cui si afferma «*il diritto ma anche il dovere per ogni socio di assumere le responsabilità connesse ai vari incarichi operativi che il club ritenesse di dovergli affidare*»

Il Consiglio direttivo avrà il compito di garantire continuità amministrativa, condivisione delle decisioni, coordinamento delle commissioni e verifica periodica degli obiettivi annuali.

4. Obiettivi generali del mandato

- Aumentare l'impatto delle attività di servizio, privilegiando progetti concreti, sostenibili e misurabili.
- Espandere la portata del Club, rafforzando la presenza nel territorio e il coinvolgimento di nuove professionalità.
- Migliorare il coinvolgimento dei soci, valorizzando partecipazione, amicizia rotariana, formazione e senso di appartenenza.
- Accrescere la capacità di adattamento, rendendo il Club più moderno, comunicativo, aperto e capace di rispondere ai bisogni reali della comunità.

5. Linee strategiche di azione

5.1 Servizio alla comunità



- Promozione della salute, della prevenzione e del benessere.
- Sostegno ai giovani, alla scuola e alla formazione.
- Inclusione sociale e attenzione alle fragilità.
- Valorizzazione del territorio, della cultura e dell'educazione civica.
- Collaborazione con istituzioni, associazioni e realtà locali.

5.2 Effettivo e sviluppo del Club

- Coinvolgere nuove professionalità del territorio.
- Favorire l'ingresso di soci motivati e realmente partecipi.
- Curare l'accoglienza dei nuovi soci e il mentoring.
- Rafforzare il rapporto con i soci meno presenti.
- Valorizzare donne, giovani professionisti e figure rappresentative della società civile.

5.3 Coinvolgimento dei soci

- Assegnazione di incarichi operativi nelle commissioni.
- Coinvolgimento diretto nei progetti di service.
- Serate formative brevi sul Rotary.
- Conviviali con contenuti culturali, sociali e professionali.
- Momenti dedicati alle famiglie e all'amicizia rotariana.

5.4 Immagine pubblica e comunicazione

- Aggiornamento costante del sito internet del Club.
- Predisposizione di comunicati stampa per gli eventi principali.
- Uso corretto e coerente dell'identità visiva Rotary.
- Pubblicazione di fotografie e brevi resoconti delle attività.
- Rafforzamento dei rapporti con i media e con le istituzioni locali.

6. Commissioni operative Commissione Amministrazione del Club

Calendario delle conviviali, organizzazione delle riunioni, accoglienza degli ospiti e comunicazioni interne.

«Trasparenza, Efficienza e Legalità»

Commissione Effettivo

Analisi dell'effettivo, proposte di nuovi soci, accoglienza dei nuovi ingressi e promozione del senso di appartenenza.

«Valori, Competenze, Amicizia»



Commissione Progetti di Servizio

Individuazione dei bisogni del territorio, formulazione e gestione di progetti concreti, sostenibili e misurabili

«Pensiero e Azione».

Commissione Fondazione Rotary

Promozione della conoscenza della Rotary Foundation, della campagna End Polio Now e delle opportunità di sovvenzione.

«da Soli si va Veloci ma Insieme si va più Lontano»

Commissione Immagine Pubblica

Sito web, social, comunicati stampa, rapporti con i media e corretta valorizzazione dell'attività del Club;
«Saper Fare è Far Sapere»

Commissione Giovani, Scuola e Cultura

Iniziative rivolte ai giovani, rapporti con le scuole, eventi culturali e collegamenti con realtà giovanili del territorio. *«I Giovani sono il nostro(futuro)Presente»*

Commissione Rapporti con l'Università

Orientamento per le generazioni che sono in procinto di intraprendere studi universitari; promozione di attività congiunte sul territorio

«non Scholae, sed Vitae Discimus»

Commissione Ambiente e Sicurezza sul Lavoro

Divulgazione di temi sulla salvaguardia della salute e in generale su argomenti di civismo e tutela dell'incolumità del lavoratore

«Difendere l'Ambiente è un Dovere verso la Vita»

Commissione «Saperi e Sapori»

Valorizzazione della cultura dell'Amicizia e del Territorio

«Coltiva il tuo Borgo e Nutrirai il Mondo»

7. Obiettivi misurabili

- Effettivo: incremento e qualificazione della compagine sociale, monitorando nuovi ingressi, presenze e partecipazione.



- Service: realizzazione di almeno tre progetti significativi con beneficiari chiaramente individuati.
- Giovani: attivazione di almeno due iniziative strutturate con scuole o giovani professionisti.
- Fondazione Rotary: rafforzamento dell'informazione e del contributo alla Rotary Foundation.
- Immagine pubblica: maggiore visibilità delle attività del Club attraverso sito, stampa e comunicazione digitale.
- Formazione rotariana: momenti periodici di approfondimento sulla storia, sui valori e sulle opportunità offerte dal Rotary.
- Amicizia rotariana: consolidamento della partecipazione e della convivialità interna.

8. Programmazione annuale di massima

Luglio 2026

Passaggio del martelletto; presentazione del Presidente e del Consiglio direttivo; illustrazione delle linee programmatiche; avvio delle commissioni.

Settembre 2026

Ripresa delle attività ordinarie; serata dedicata all'effettivo e alla programmazione; definizione operativa dei progetti di service.

Ottobre 2026

Progetti con scuole, giovani o territorio; Prima gita di Club

Novembre - Dicembre 2026

Visita del Governatore; prima verifica degli obiettivi del Club; service natalizio o iniziativa solidale; iniziativa collegata alla campagna End Polio Now; conviviale degli Auguri

Gennaio - Marzo 2027

Progetti di valorizzazione del Rotary sul territorio (QRcode); rafforzamento della comunicazione e dell'immagine pubblica; iniziative di formazione rotariana;

Aprile - Maggio 2027

Evento pubblico o comunicazione dedicata alla prevenzione e alla salute.; valutazione dell'impatto dei progetti; preparazione della continuità con il Presidente Incoming; seconda gita di Club



Giugno 2027

Premio Rotary; relazione conclusiva del Presidente; rendicontazione morale e progettuale; passaggio operativo al nuovo anno rotariano.

9. Metodo di lavoro

- Riunioni periodiche del Direttivo.
- Condivisione preventiva delle decisioni principali.
- Coinvolgimento effettivo delle commissioni.
- Verifica trimestrale degli obiettivi.
- Rendicontazione chiara ai soci.
- Continuità con il Past President e con il Presidente Incoming.

Ogni progetto dovrà indicare finalità, responsabile, destinatari, tempi, risorse necessarie, eventuali partner, risultato atteso e modalità di verifica.

10. Rapporti istituzionali e territorio

Il Rotary Club Campobasso intende consolidare il proprio ruolo di interlocutore autorevole, discreto e collaborativo nella comunità locale, valorizzando i rapporti con istituzioni civili, scuole, ordini professionali, associazioni culturali e sociali, enti sanitari, realtà del volontariato e altri Club Rotary e Inner Wheel del territorio.

L'obiettivo sarà quello di costruire collaborazioni concrete, evitando iniziative isolate e favorendo progetti condivisi e duraturi.

Si darà particolare rilevanza ai rapporti con il Rotaract con il quale si intende mettere in campo o condividere tutte le azioni svolte nei confronti delle nuove generazioni

11. Conclusione

Il Piano direttivo 2026/2027 del Rotary Club Campobasso pone al centro il valore dell'azione rotariana: un'azione sobria, concreta, competente e capace di generare fiducia. Il Club vuole essere luogo di amicizia, confronto, servizio e crescita personale, ma anche presenza visibile e utile per la comunità.

Nel segno del messaggio "Create Lasting Impact", il Rotary Club Campobasso si propone di costruire un anno rotariano orientato non solo alla realizzazione di eventi, ma alla produzione di risultati significativi e durevoli per il territorio.

**Il Presidente
Domenico Coloccia**



CONSIGLIO DIRETTIVO A/R 2026/2027

PRESIDENTE **Domenico COLOCCIA**

Past President **Eliodoro GIORDANO**

Presidente incoming **Maurizio NERILLI**

Vicepresidente **Maria DE NINNO**

Segretario **Fausto PARENTE**

Tesoriere **Nancy PRIORIELLO**

Consigliere(Prefetto) **Giovanni DELL'AQUILA**

Consigliere **Luigialberto CUTRONE**

Consigliere **Matteo SANTAMARIA**

INCARICHI DI CLUB

Referente ROTARACT **Angela SINAGOGA**

Formatore di Club **Lucio DE ANGELIS**

Comunicatore di Club **Ugo PUCA**

Social Media:Instagram **Lucio DE ANGELIS**

Facebook **Maria DE NINNO**



COMMISSIONI di Club

AMMINISTRAZIONE

Presidente Cesare Bitonti (Leonardo Falcone, Giulio Giordano, Pierluigi Maiole)

EFFETTIVO

Presidente :Alessandra Aufiero (Mimma Leonora Bollella, Renato Eliseo, Michele Matteo Rinaldi)

ROTARY FOUNDATION

Presidente :Giampaolo Colavita (Giuliano Camposarcuno, Erennio Ciotoli, Maurizio Nerilli)

PROGETTI

Presidente: Gianni Palange (Filiberto Castiglione, Luigi Di Marzio, Giovanni Maria Piacentino)

GIOVANI, SCUOLA e CULTURA

Presidente: Eugenio Cucciniello (Pasquale Camardo, Federico Cutrone, Angela Sinagoga)

IMMAGINE PUBBLICA

Presidente: Eliseo Sipari (Giuseppe Cristofaro, Antonietta Licianci, Giuseppe Nebbia)

RAPPORTI con l'UNIVERSITA'

Presidente: Giancarlo Ripabelli (Alessandra Aufiero, Giuseppina Sallustio, Angela Sinagoga)

AMBIENTE e SICUREZZA sul LAVORO

Presidente: Rocco Mario Del Nero (Giampaolo Colavita, Giancarlo Pozzo, Basilio Ciucci)

SAPERI e SAPORI

Presidente: Ugo Puca (Maria De Ninno, Elisabetta Di Massa, Giuseppina Sallustio)



**« L'amicizia è la roccia sulla
quale è stato costruito il
Rotary
e la tolleranza è l'elemento
che lo sostiene»**

Paul Harris